

De jeugd van tegenwoordig

Generatie Z
geboren tussen 1996-2010

formatieve jaren

Maatschappelijke en culturele aspecten uit de jeugd zijn bepalend bij het ontstaan van generatieverschillen.

MEDIA

Het zijn Digital natives. Ze kennen geen wereld zonder internet. Tijd en plaats zijn daardoor minder relevant. Alles is immers on-demand te verkrijgen. Bovendien biedt het internet een podium voor iedereen. Een plek om te laten zien wie je bent en wat je kan.

WERELD

GenZ is opgegroeid in een roerige tijd. Ze kregen te maken met de economische crisis en politieke onrust (Brexit, Arabische lente, Trump en gele hesjes). Bovendien zien en ervaren ze aan den lijve de gevolgen van klimaatverandering

OPVOEDING

Jongeren worden ook wel *snowflakes* genoemd omdat ze overmatig zijn beschermd door hun ouders. Ze zijn teer en breekbaar, omdat ze vaak uit de wind werden gehouden. Daarnaast zijn ze democratisch opgevoed; ze mochten meebeslissen in het gezin.

...wie we willen zijn

De digitale revolutie heeft ervoor gezorgd dat ze de meest diverse generatie ooit zijn in termen van herkomst, afkomst, taal, levensstijl en gender. Zowel digitaal als analoog zoeken ze naar hun identiteit en daarbij laten ze zich niet in hokjes stoppen. In tegenstelling tot millennials laten ze ook vaker de ongepolijste versie van zichzelf zien. Maar niet altijd, want ze zien sociale media als een test-lab waar ze kunnen experimenteren met verschillende identiteiten: echt, gefilterd én nep.

'23% van de 14-25 jarigen verwacht dat hun gender identiteit verandert tijdens hun leven'

Bron: Irregular report (2018), Irregular Labs

#genderneutral #bodypositivity #nofilter #perfectlyimperfect

...ambitieuze realisten

Gen Z is ambitieus. Ze kiezen niet snel voor een studie zonder duidelijk carrièreperspectief. Daarnaast stijgt het aantal jonge ondernemers snel, want ondernemerservaring blijkt soms waardevoller dan een diploma. Kortom: ze willen regie houden op hun loopbaan. Hun ambitieniveau is veelbelovend, maar ook risicovol. De *always-on* mentaliteit maakt hun kwetsbaar en dat vraagt om goede begeleiding en coaching in het onderwijs en op het werk.

'Een kwart van de studenten ervaart burn-out klachten'

Bron: Hogeschool Windesheim 2018

#youngpreneur #girlboss

...open en gelijkwaardig

GenZ werd door hun ouders als gelijke behandeld én is opgegroeid in sociale netwerken. Deze zijn gelijkwaardig en horizontaal. In organisaties spelen hiërarchie en autoriteit voor hen nauwelijks een rol en ze geven dan ook graag hun ongezouten mening. Daarnaast is deze multiculturele generatie *woke*: ofwel alert op discriminatie en ongelijkheid. Ze zijn gevoelig voor organisaties met positieve statements over inclusiviteit. Maar: *practice what you preach*, want ze beschikken over een goed functionerende *bullshit* antenne.

'De gevoeligheid voor status onder HAVO en VWO leerlingen is tussen 2009 en 2017 met 10 procentpunt afgenomen'

Bron: Qompas 2017

#staywoke #genderequity #bullshitradar

...creatieve screenagers

Hun smartphone is de toegangspoort tot nieuwe werelden. Het is geen speelgoed, maar een tool. Hiermee is alle informatie binnen handbereik en staan ze continu in contact met anderen. Een perfecte leeromgeving, want ze kunnen wereldwijd 'afkijken' bij elkaar. Platforms als TikTok en Youtube gebruiken ze om te laten zien wat ze in hun mars hebben én bij het vormen van hun identiteit. Bij het maken van vlogs, memes, challenges en filmpjes draait het om creativiteit en onderscheid.

'51% van de 13-22 jarigen beweert dat zij creatiever zijn dan elke vorige generatie'

Bron: JWT & Snapchat (2019)

#tiktokfamous #moderncelebrity